

Allgäu®

2024

Tourismus Akademie

Gemeinsam mehr erreichen

WÜRTTEMBERGISCHES
ALLGÄU



Herzlich willkommen

Tourismus Akademie Württembergisches Allgäu!

„Wer aufhört, besser zu werden, hat aufgehört, gut zu sein.“
Philip Rosenthal

Mit diesem Programmheft präsentieren wir Ihnen stolz die Weiterbildungsangebote der Tourismus Akademie Württembergisches Allgäu für das Jahr 2024. Wir möchten maßgeschneiderte Seminarprogramme für Vermieterbetriebe, GästeführerInnen und KollegInnen in den Tourist-Informationen anbieten, getreu unserer Ausrichtung als Service- und Netzwerkagentur. Uns ist es wichtig, qualitativ hochwertige Weiterbildung und einen effektiven Wissenstransfer für sämtliche Akteure im Tourismus zu ermöglichen. Um dieses Ziel zu erreichen, vereinen wir unsere Kompetenzen und Ressourcen.

Wir, das sind vierzehn Städte und Gemeinden im württembergischen Allgäu, die sich zum touristischen Zweckverband „Tourismus Württembergisches Allgäu“ zusammengeschlossen haben. Im Einzelnen die Städte Bad Wurzach, Isny, Leutkirch und Wangen sowie die Gemeinden Aitrach, Argenbühl, Kißlegg und Wolfegg und die Region Waldburg mit den Gemeinden Amtzell, Bodnegg, Grünkraut, Schlier, Vogt und Waldburg.

In diesem Jahr steht uns allen ein Großereignis bevor: Die Landesgartenschau 2024 öffnet am 26. April ihre Tore. Dort soll natürlich auch der Tourismus seinen Platz bekommen. Daher haben wir das Programm in diesem Jahr sehr konzentriert auf das Frühjahr und die erste Jahreshälfte gelegt.

Sie können sich für unsere Seminare über das beiliegende Anmeldeformular oder online unter <https://www.netzwerk.wuerttembergisches-allgaeu.info> Wir freuen uns, wenn wir Sie in unseren Seminaren begrüßen dürfen.

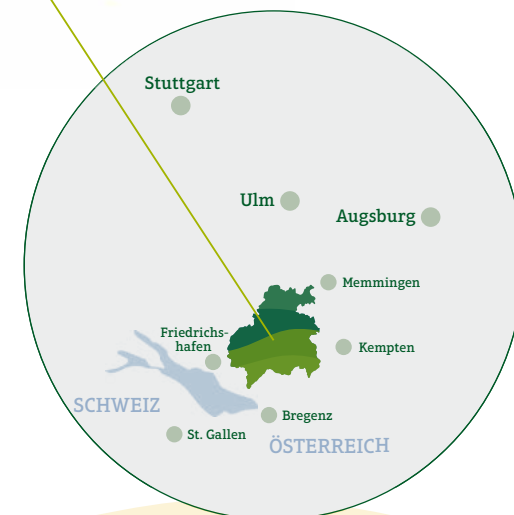
Ihre Tourismusverantwortlichen von
„Tourismus Württembergisches Allgäu“

Unser Württembergisches Allgäu



Das Württembergische Allgäu – eine Region so abwechslungsreich wie die Landschaft und die Menschen, die hier leben.

Uns zu finden ist leicht:
Die hervorragende Verkehrsanbindung mit den Autobahnen A 7 und A 96 und den zwei Flughäfen (Memmingen, Friedrichshafen) macht die Anreise einfach.



Mittwoch
13.
MRZ
2024

Center Parcs Park Allgäu Ein Mehrwert für die Region

Uhrzeit
14.00 Uhr

Ort
Leutkirch
im Allgäu,
Center Parcs Park
Allgäu,
Allgäuallee 40

Dauer
3-4 Stunden

Teilnehmer
max. 80
(pro Gast-
geberbetrieb
eine Person)

Kosten
10,00 €

Center Parcs Management Aktivitäten und Zusatzangebote für die Besucher in der Region

Vor fünf Jahren hat der Center Parcs seine Urlaubsanlage mit rund 1.000 Ferienhäusern in Leutkirch eröffnet. Mittlerweile ist der Park voll und ganz in der Region angekommen. Der Park bietet für seine Übernachtungsgäste (2023: rund 1,4 Millionen Übernachtungen), aber auch für Tagesgäste ein tropisches Erlebnisbad, einen exklusiven Wellnessbereich, Themenrestaurants und zahlreiche Freizeitaktivitäten das ganze Jahr über an.

Das Management öffnet den Gastgebern mit dieser Veranstaltung einen Blick hinter die Kulissen und hält wichtige Informationen für uns bereit. Die Erfahrungen der fünf Betriebsjahre zeigen: Park Allgäu ist ein Mehrwert für jeden Gast in der Region.

Nach einer Präsentation des Center Parcs Park Allgäu durch das Management geht es weiter zu einer exklusiven Führung durch die Bereiche des Parks. Zum Ausklang gibt es Kaffee und Kuchen. Und im Anschluss stehen kostenfreie Aktivitäten (Bowling, Indoor-Minigolf und Klettern) zum Kennenlernen bereit.

WÜRTTEMBERGISCHES
ALLGÄU



Mittwoch
**20.
MRZ
2024**

Das System TrustYou

Uhrzeit
16.00 Uhr

Ort
Online-Schulung

Dauer
1-1,5 Stunden

Teilnehmer
unbegrenzt

Kosten
kostenfrei

Dominik Henze & Georg Thanner
Online-Schulung

Selbst in den besten Betrieben können negative Bewertungen auftauchen. Wie geht man jedoch am besten damit um?

Erfahren Sie, wie Sie kritische Feedbacks in Chancen für Verbesserung verwandeln können.

Das System TrustYou bietet eine integrierte Bewertungsmöglichkeit, die Gastronomie- und Übernachtungsbetrieben dabei hilft, qualifizierte Bewertungen zu sammeln und ihre Reputation proaktiv zu gestalten. Im Württembergischen Allgäu wird dieses System 2024 auf den Buchungsstrecken einheitlich umgesetzt.

Bei dieser Schulung wird erklärt, wie Sie kritische Feedbacks in Chancen für Verbesserungen verwandeln können.

Donnerstag
**04.
APR
2024**

Landesgartenschau Wangen 2024 – PREVIEW!

Uhrzeit
16.00-19.00 Uhr

Ort
Wangen im Allgäu,
LGS Wangen
& Gelände,
Aumühleweg 5

Dauer
3 Stunden

Teilnehmer
max. 50

Kosten
kostenfrei

Edith Heppeler
Ein Vorgeschmack darauf,
was Besucher alles erleben können!

Die Geschäftsführerin der Landesgartenschau Wangen GmbH, Edith Heppeler, zeigt Ihnen im Vorfeld der Gartenschau das 40 Hektar große Schaugelände mit den neuen Parkanlagen am Fluss der Argen entlang.

Seien Sie gespannt auf zauberhafte Blumenschauen, Blütenmeere, einladende Uferbereiche, innovative Architektur, viele Attraktionen für Groß und Klein, Genuss, Kultur und Entspannung, Inspiration und Allgäuer Lebensart.

06/07



Dominik Henze



Edith Heppeler,
Geschäftsführerin

Mittwoch
17.
APR
2024

Schluss mit Zahlen, Daten, Fakten – Stadtführungen interessant gestalten

Uhrzeit
14.00-18.00 Uhr

Ort
Kißlegg im Allgäu,
Neues Schloss,
Schlossstr. 8

Dauer
4 Stunden

Teilnehmer
max. 20

Kosten
20,00 €

Doris Hefner
**Methodisch-didaktische Schulung
für Gästeführer*innen**

Die Vermittlungsarbeit ist ein wichtiges Element der Gästebetreuung. Sie ist nicht nur als „Serviceleistung“ zu sehen, sondern stellt ein wichtiges Element für die öffentliche Wirkung der Stadt bzw. Region dar. Dabei fällt der personellen Vermittlungstätigkeit eine besondere Bedeutung zu, die wesentlich zum Image der Stadt oder Region beiträgt.

In dieser Schulung lernen sie die Bedeutung und Umsetzungsmöglichkeiten einer interessanten Vermittlung kennen. Einen weiteren Schwerpunkt bildet das eigene Auftreten und der Umgang mit der Gruppe.

Die Schulung enthält theoretische Blöcke und bietet den Teilnehmer*innen auch Zeit für Kleingruppenarbeit und praktisches Üben der Inhalte. Dabei werden typische Führungssituationen in Rollenspielen simuliert, die anschließend gemeinsam reflektiert werden.



Doris Hefner,
M.A. Archäologin und
Museumpädagogin

Donnerstag
02.
MAI
2024

Gemeinwohlökonomie im Tourismus

Uhrzeit
16.00 Uhr

Ort
Argenbühl,
Rathaus
Eisenharz

Dauer
2,5-3 Stunden

Teilnehmer
max. 20

Kosten
kostenfrei

Laura & Xenia Schmidt
**Was hat der Begriff Gemeinwohlökonomie mit
Nachhaltigkeit zu tun? Was bedeutet er in Bezug
auf den Tourismus?**

Laura und Xenia Schmidt von der Allgäu GmbH stellen in diesem Workshop die von der Bayerischen Tourismus Marketing GmbH entwickelte Matrix der Gemeinwohlökonomie als Werkzeug vor.

Ebenfalls erläutern sie die Ergebnisse aus der Nachhaltigkeitsstrategie Allgäu und erklären, warum Nachhaltigkeit als Qualitätsmerkmal verstanden werden sollte. Gemeinsam wird erarbeitet, wie Sie als unterschiedliche Akteure im Tourismus (Gastgeber, Gastronomie, Tourist Infos) die Matrix praktisch anwenden können.



Xenia & Laura Schmidt,
Allgäu GmbH

Mittwoch
15.
MAI
2024

Das Auge bucht mit

Uhrzeit
17.00-18.30 Uhr

Ort
Bad Wurzach,
Sitzungssaal
Maria Rosen-
garten

Dauer
1,5 Stunden

Teilnehmer
max. 25

Kosten
15,00 €

Markus Kamp
Bild- und Videogestaltung für Ihre Unterkunft

Erleben Sie praxisnahe Einblicke in die Welt der visuellen Kommunikation. Der Kurs zeigt Ihnen, wie Sie effektiv Fehler in der Bildgestaltung vermeiden und erfolgreiche Shootings vorbereiten.

Von Außen- und Innenaufnahmen über Detailbilder bis zur Nachbearbeitung erhalten Sie konkrete Tipps für beeindruckenden Content. Erhalten Sie neue Ideen für Social Media-Posts und erfahren Sie, wie Sie durch Storytelling in Bildern und Videos eine nachhaltige emotionale Verbindung schaffen.

Die häufigsten Fehler beim Bilder machen – und wie Sie sie vermeiden

- Mini-Exkurs Bildrechte
- Vorbereitung eines Shootings
- Das richtige Licht
- Innen-, Außenaufnahmen und Detailbilder
- Nachbearbeitung: Tipps und Tricks für den letzten Schliff
- Die beste Bildauswahl für Unterkunftseinträge
- Content Ideen für Social Media – Bild, Reel, Live und Story Posts
- Gezieltes Storytelling



Markus Kamp,
Lohospo GmbH

10/11

Donnerstag
06.
JUN
2024

Feratel Schulung für Gastgeber

Uhrzeit
14.00-16.00 Uhr
17.00-19.00 Uhr

Ort
Wolfegg

Dauer
je 2 Stunden

Teilnehmer
max. 30
pro Termin

Kosten
10,00 €
pro Schulung
15,00 €
beide Schulungen

14:00 bis 16:00 Uhr
Optimieren Sie Ihren Betrieb für mehr Anfragen und Buchungen

Wir möchten Ihnen die Möglichkeit geben, Ihren Betrieb im besten Licht zu präsentieren, um ein attraktives Angebot für Ihren Gast bieten zu können. „Wie sind die Stornierungsbedingungen bei Ihnen?“, „Wie kann ich bei Ihnen eventuell vorab schon bezahlen?“ Kennen Sie solche Fragen von Ihren Gästen? Um den Gästen bereits bei der Suche der passenden Unterkunft solche Informationen auf der Homepage zu geben, gibt es im Feratel WebClient die verschiedensten Funktionen.

Inhalte der Schulung: 1. Erste Schritte im System, Optimierung eines Betriebes, 2. Texte und Bilder auf dem aktuellen Stand, 3. Verfügbarkeitspflege, Anreiseregeln, Preise

17:00 bis 19:00 Uhr
Ein neuer Schritt in Sachen Digitalisierung: Der elektronische Meldeschein

Ebenso wichtig wie die Online-Darstellung eines Betriebes ist auch die Meldepflicht. Mit der neuen Funktion des elektronischen Meldewesens können Sie sich den lästigen „Papierkram“ sparen und Ihre Meldungen ganz einfach digital in Ihrem Deskline-Account hinterlegen. Wie genau das funktioniert, erfahren Sie hier.

Inhalte der Schulung: 1. Pre-Check-In: Ihre Gäste checken vor Anreise online ein, 2. Übersichtliche Eingabemaske beim Online-Meldeschein, 3. Direkt abrufbare Auswertungen und Statistiken, 4. Schnittstelle zu den gängigen Hotelreservierungssystemen.



Gesine Schneider

Donnerstag
**13.
JUN
2024**

Ski- und Bike-Outdoor- aktivitäten für Familien

Uhrzeit
14.00 Uhr

Ort
Isny,
Max-Wild-Arena,
Zur Ludwigshöhe 3
88316 Isny

Dauer
2 Stunden
anschließende
Einkehr in die
Schönegger Käse-
Alm ist möglich

Teilnehmer
max. 40

Kosten
kostenfrei

Klaus Geißler-Hauber und Markus Romer

Die Teilnehmer wandern gemeinsam (ca. 500 Meter) mit der Geschäftsführung zur Gipfelstation.

Dort werden die Besonderheiten des Ski- und Bikeparks inmitten der Stadt Isny vorgestellt und erläutert.

Anschließend werden auf dem Rückweg zur Talstation die Themen Klimawandel und Schneesicherheit, sowie familien- und kindergerechte Ski- und Bike-Angebote vorgestellt.

*Klaus Geißler-Hauber
und Markus Romer,
Geschäftsführer Max-Wild-Arena*



Anmeldung zum Seminar

Wir freuen uns, wenn Sie an den Seminaren und Informationsveranstaltungen der Tourismus Akademie von Tourismus Württembergisches Allgäu teilnehmen.

Für Ihre Anmeldung nutzen Sie bitte das Anmeldeformular unter www.netzwerk.wuerttembergisches-allgaeu.info oder **scannen den QR-Code**.

Anschließend prüfen wir schnellstmöglich die Anzahl der freien Plätze und bestätigen Ihre Anmeldung per E-Mail.

Wir freuen uns auf Sie!



Bildnachweis:
Gästeamt Wangen©Sabrina Schindzielorz
Allgäu GmbH©Gregor Lengler
Allgäu GmbH©Klaus Peter Kappest
Allgäu GmbH©Erika Dürr
TWA©Stefan Kuhn





Tourismus Württembergisches Allgäu
Zweckverband

Bindstraße 10 | 88239 Wangen im Allgäu
Tel: 07522 / 74211 | Fax: 07522 / 74214
info@wuerttembergisches-allgaeu.info
www.wuerttembergisches-allgaeu.info