

Allgäu®

2023

# Tourismus Akademie

*Gemeinsam mehr erreichen*

WÜRTEMBERGISCHES  
ALLGÄU



# Herzlich willkommen

## Tourismus Akademie Württembergisches Allgäu!

„Veränderungen sind der Anfang von Gewohnheiten.  
Veränderst du diese Gewohnheiten, erntest du Erfolg.“

Nicole Engelhardt

Ganz in diesem Sinne freuen wir uns, Ihnen auch im Jahr 2023 die Weiterbildungsangebote der Tourismus Akademie Württembergisches Allgäu vorstellen zu dürfen. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, unseren Vermieterbetrieben, GästeführerInnen und KollegInnen in den Tourist-Informationen zielgerichtete Weiterbildungsangebote anzubieten, getreu unserer Ausrichtung als Service- und Netzwerkagentur.

Unser Ziel ist es, qualitative Weiterbildung und Wissenstransfer für alle Akteure im Tourismus zu bieten. Um dieses Ziel zu erreichen, bündeln wir unsere Kompetenzen und Ressourcen.

Wir, das sind vierzehn Städte und Gemeinden im württembergischen Allgäu, die sich zum touristischen Zweckverband „Tourismus Württembergisches Allgäu“ zusammengeschlossen haben. Im Einzelnen die Städte Bad Wurzach, Isny, Leutkirch und Wangen sowie die Gemeinden Aitrach, Argenbühl, Kißlegg und Wolfegg und die Region Waldburg mit den Gemeinden Amtzell, Bodnegg, Grünkraut, Schlier, Vogt und Waldburg.

Das Programmheft der Tourismus Akademie ist in allen Tourist-Informationen im württembergischen Allgäu kostenfrei erhältlich. Natürlich senden wir Ihnen das Programmheft online oder per Post auch gerne zu. Wir freuen uns, wenn wir Sie in unseren Seminaren begrüßen dürfen.

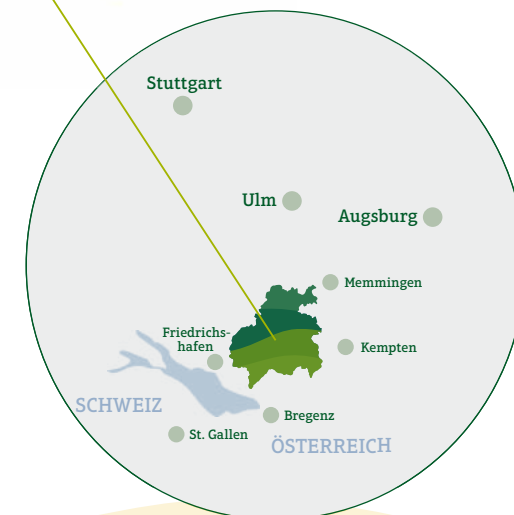
Ihre Tourismusverantwortlichen von  
„Tourismus Württembergisches Allgäu“

# Unser Württembergisches Allgäu



Unsere Region liegt in guter Nachbarschaft zwischen Alpen und Bodensee. Eine Region so abwechslungsreich wie die Landschaft und die Menschen, die hier leben. Auch ein Abstecher in die Vier-Länder-Region rund um den See und den Alpenraum lohnt.

Uns zu finden ist leicht: Die hervorragende Verkehrsanbindung mit den Autobahnen A 7 und A 96 und den zwei Flughäfen (Memmingen, Friedrichshafen) macht die Anreise einfach.



Donnerstag  
**26.**  
**JAN**  
**2023**

## Der perfekte Gastgebereintrag

**Uhrzeit**  
19.00-21.00 Uhr

**Ort**  
Wangen im Allgäu,  
Rathaus, großer  
Sitzungssaal

**Dauer**  
2 Stunden

**Teilnehmer**  
max. 100

**Kosten**  
kostenfrei

**Michael Felder**  
**Präsentieren Sie Ihre Ferienunterkunft ideal?**

Die Übernachtungszahlen steigen wieder kräftig, der Ferienmarkt wächst und somit auch die Anzahl der Vermieter, die ihre Unterkunft online inserieren. Um mit der wachsenden Konkurrenz mithalten zu können, kommt es auf die perfekte Präsentation eines Gastgeberbetriebes an.

An diesem Informationsabend geben wir Ihnen Tipps und praktische Beispiele für ein optimales Erscheinungsbild Ihrer Unterkunft. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihren Eintrag auf den Webseiten Ihrer Tourismusorganisation verändern und optimieren können.

Diese Veranstaltung ist für alle Vermieter geeignet, die mit dem **feratel Webclient** (Vermieterzugang) arbeiten.

WÜRTTEM-  
BERGISCHES  
ALLGÄU

Michael Felder, Gästeamt Wangen  
„Vermieterbetreuung bei uns  
im Württembergischen Allgäu –  
dafür stehe und brenne ich!“





## Social Media Teil 1

**Uhrzeit**  
16.00-20.00 Uhr

**Ort**  
Kißlegg im Allgäu  
Esthersaal,  
Neues Schloss

**Dauer**  
4 Stunden mit  
kurzer Pause

**Teilnehmer**  
max. 35

**Kosten**  
15,00 €

**Christine Breyer**  
Für Interessierte und Einsteiger

Sie sind sich nicht sicher, ob Plattformen wie Facebook, Instagram & Co. das Richtige für Sie sind, um Ihre Gäste zu erreichen? Sie möchten Ihre Gäste über die sozialen Medien erreichen? Dann sind Sie hier genau richtig.

Sie erhalten Einblicke in die Themen:

- Nutzen von Social-Media-Kanälen – was bringt mir das?
- Für und Wider des Onlinemarketings
- Wir klären Begriffe: Was sind Posts oder Reels?
- Welches Medium ist wofür sinnvoll?
- Zielgruppe: Wer sind meine Gäste und wo sind diese zu finden?
- Ziele dieses Marketings und Gastgeber im Nebenerwerb – Geht das zeitlich?
- Erste Schritte in den sozialen Medien – Was braucht es?
- Grundlegende Infos: „Wie geht das mit einem Post?“

Der Abend ist interaktiv, d.h. die Referentin bietet Gelegenheit für Ihre Fragen. Handy/Laptop zum „Reinschnuppern“ kann freiwillig mitgebracht werden.



Christine Breyer,  
Inhaberin bei ImPULSe  
Wirtschaftscoaching  
& Beratung

## Tipps zum Energiesparen in einer (Ferien-)Wohnung

**Uhrzeit**  
17.30-19.00 Uhr

**Ort**  
Sitzungssaal  
Maria Rosengarten  
Bad Wurzach

**Dauer**  
1,5 Stunden

**Teilnehmer**  
max. 25

**Kosten**  
kostenfrei

**Julian Häfele**  
Infoveranstaltung für Gastgeber

In Ferienwohnungen entstehen oft hohe Kosten für Strom, Wasser und Heizung – besonders, wenn man sie nicht selbst nutzt, sondern an fremde Menschen vermietet. Doch warum ist das eigentlich so und was können Sie unternehmen, um die Energiekosten in Ihrer Ferienwohnung zu senken?

Das Bau-Infozentrum aus Bad Wurzach zeigt in einem informativen Vortrag wie kleine Handgriffe eine große Wirkung haben: Einfache Tricks helfen, den Verbrauch in einem Gebäude, ohne größere bauliche Maßnahmen zu senken.



BAU INFO ZENTRUM BW,  
Julian Häfele (Geschäftsführer Bau Info  
Zentrum BW, Bautechniker),  
Paul Brielmaier (Gebäudeenergieberater HWK)

**Uhrzeit**  
17.00-20.00 Uhr

**Ort**  
Leutkirch  
im Allgäu,  
Bocksaal,  
Gänsbühl 9

**Dauer**  
3 Stunden

**Teilnehmer**  
max. 20

**Kosten**  
15,00 €

**Christine Breyer**  
Für Einsteiger mit „Grunderfahrung“

Der Workshop richtet sich an alle die bereits (privat) auf den Social-Media-Kanälen aktiv sind und sich grundlegend mit der Bedienung der Medien auskennen und die Nutzung der Social-Media-Kanäle aufbauen möchten.

Das erwartet Sie:

- Grundlegende Möglichkeiten & Notwendigkeiten
- Wo sind Hürden beim Social Media Marketing?
- Voraussetzungen für einen erfolgreichen Auftritt
- Zielgruppengerechte Ansprache
- Aufwand der Maßnahmen
- Welche Rhythmen und Regeln braucht es?
- Themen & Stories: Was interessiert unsere Gäste?
- Planen und Entwerfen von Posts
- Hashtag # und Co
- Social Media Richtlinien: Datenschutz/ Bildrechte/Urheberrecht

Der Workshop ist interaktiv. Sie haben Gelegenheit Ihre Fragen zu stellen & individuelle Themen anzusprechen.



Christine Breyer,  
Inhaberin bei ImPULSe  
Wirtschaftscoaching  
& Beratung



Donnerstag  
**20.**  
**APR**  
**2023**

## Social Media Teil 3

**Uhrzeit**  
17.00 - 20.00 Uhr

**Ort**  
Eisenharz-  
Argenbühl,  
Rathaus,  
Bürgersaal

**Dauer**  
3 Stunden

**Teilnehmer**  
max. 15

**Kosten**  
15,00 €

**Christine Breyer**  
**Content Erstellung**

Der Workshop richtet sich an Gastgeber, die auf den Social-Media-Kanälen aktiv sind, sich mit der Bedienung der Medien auskennen und jetzt weitere Feinheiten erlernen wollen, ganz nach dem Motto „wie kann ich Inhalte mit wenig Mitteln effektiv umsetzen“. In diesem Seminar erfahren Sie welche Tools es für Bild-/Reel-Erstellung gibt oder wie Sie Posts sinnvoll timen. Aber auch der Bereich „Arbeitseffizienz“ soll nicht zu kurz kommen. Wir klären, welche Planungstool nützlich sind.

Das erwartet Sie:

- Texte und Bilder – Wie kann ich Inhalte mit wenig Mittel selbst umsetzen?
- Welches Engagement ist notwendig?
- Ansprechende Bilder – Wie setze ich Bewegtbild ein?
- Welche Tools gibt's für Bildbearbeitung / Erstellung von Inhalten?
- Texte – Worauf kommt es an?
- Ideen für Ihre Zielgruppe
- Überblick über die Auswertungsmöglichkeiten Ihrer Aktivitäten

Der Workshop ist interaktiv, Sie haben Gelegenheit Ihre Fragen zu stellen & individuelle Themen anzusprechen.



Christine Breyer,  
Inhaberin bei ImPULSe  
Wirtschaftscoaching  
& Beratung

10/11

Donnerstag  
**15.**  
**JUN**  
**2023**

## Digitale Kommunikation

**Uhrzeit**  
14.00 Uhr

**Ort**  
Rathaus Isny,  
Großer  
Sitzungssaal,  
Wassertorstr. 1-3

**Dauer**  
4 Stunden inkl.  
30 Min. Pause

**Teilnehmer**  
max. 50

**Kosten**  
15,00 €

**Interaktive Infoveranstaltung zur richtigen Content-generierung, Videoproduktion oder Interaktionen auf digitalen Kanälen**

In diesem Workshop erhalten Sie einen Leitfaden zur Kommunikation auf digitalen Plattformen und tauchen direkt in die Praxis ein.

Bereits im Workshop werden Beiträge verfasst. Bitte bringen Sie zur Interaktion Ihren Laptop oder Ihr Mobilgerät mit. Die Anwendungsbeispiele finden auf Ihren Kanälen statt (z.B. Holiday Check, Google, YouTube, Facebook). Sie erhalten an diesem Nachmittag einen Leitfaden zur Social-Media-Kommunikation und tauchen direkt in die Praxis ein. Bereits im Workshop werden Beiträge verfasst und geplant.



Ariane Willikonsky,  
Dipl. Sprecherzieherin und  
Kommunikationstrainerin



Donnerstag  
**20.**  
**JUL**  
**2023**

## Welche Vorteile bietet die DTV-Klassifizierung?

**Uhrzeit**  
16.00-18.00 Uhr

**Ort**  
**Wolfegg**  
**Sitzungsraum**  
**im Rathaus**

**Dauer**  
**2 Stunden**

**Teilnehmer**  
**max. 20**

**Kosten**  
**15,00 €**

**Chiara Weinförth**  
**Vermittlung eines Bewusstseins für Qualität und Service**

Die offiziellen DTV-Sterne signalisieren dem Gast: Diese Unterkunft ist nach den Sternekriterien des Deutschen Tourismusverbandes geprüft und bewertet.

Die Veranstaltung richtet sich an Gastgeberinnen und Gastgeber, die über keine klassifizierte Unterkünfte verfügen sowie an jene, die bereits klassifizierte Unterkünfte haben und diese folgeklassifizieren lassen möchten.

Vermittelt werden die Grundlagen der DTV-Klassifizierung, sowie die Bedeutung der Sterne für die Buchungsentscheidung der Gäste. Wir werden Ihnen den Ablauf und die Durchführung der Klassifizierung näherbringen und Ihnen einen kurzen Einblick in das DTV-Portal geben.

Die gültige Klassifizierung ist Ihre kostenfreie Eintrittskarte in den SternferienClub. Was das genau bedeutet und welche Vorteile daraus für Sie entstehen, erfahren Sie in unserer Infoveranstaltung zur DTV-Klassifizierung.



*Chiara Weinförth, Qualitätsinitiative beim Deutschen Tourismusverband mit Sitz in Berlin*



Donnerstag  
**14.**  
**SEP**  
**2023**

## ADFC-RadReiseRegion – ein WinWin-Projekt für die Region

**Uhrzeit**  
18.30-20.30 Uhr

**Ort**  
Wangen im Allgäu  
Großer Sitzungs-  
saal im Rathaus

**Dauer**  
2 Stunden

**Teilnehmer**  
max. 100

**Kosten**  
kostenfrei

**Belinda Unger und Andrea Zinser**  
**Wie Sie die RadReiseRegion als Tourismusakteur für sich nutzen**

Das Württembergische Allgäu wurde vom ADFC zur ersten RadReiseRegion in Baden-Württembergs ausgezeichnet.

Das Thema Radfahren ist für viele Gäste bereits der Reiseanlass, warum sie in unserer Region ihren Urlaub verbringen. Bei dieser Veranstaltung zeigen wir Ihnen konkrete Maßnahmen auf, wie Sie als Gastgeber, Einzelhändler oder Anbieter anderer touristischer Leistungen von der Zertifizierung profitieren. Sie erfahren auch, wie Sie die Zielgruppe „Radfahrer“ noch besser bedienen und Ihre Werbemaßnahmen und Kommunikation einbauen können.

Freuen Sie sich auf einen interessanten Vortrag mit Informationen aus erster Hand!







Mittwoch  
**18.**  
**OKT**  
**2023**

## Landesgartenschau 2024 kunter bunter munter

**Uhrzeit**  
18.00 Uhr

**Ort**  
Bürgersaal,  
Gemeinde  
Waldburg,  
Amtzeller Str. 20

**Dauer**  
1 Stunde

**Teilnehmer**  
max. 230

**Kosten**  
kostenfrei

**Edith Heppeler**

**Warum es sich lohnt, die Landesgartenschau in Wangen im Allgäu 2024 zu besuchen**

Die Geschäftsführerin der Landesgartenschau Wangen GmbH, Edith Heppeler, nimmt Sie mit auf einen virtuellen Spaziergang über das Landesgartenschau Gelände zwischen der historischen Altstadt Wangen im Allgäu und der ehemaligen Baumwollspinnerei und -weberei ERBA entlang der Oberen Argen.

Die Landesgartenschau Wangen im Allgäu erwartet ihre Besucher von April bis Oktober 2024 mit einer Vielzahl an Attraktionen zum Erleben und Verweilen.

Seien Sie gespannt!



*Edith Heppeler, Geschäftsführerin,  
LGS Wangen im Allgäu 2024*



## Anmeldung zum Seminar

Wir freuen uns, wenn Sie an den Seminaren und Informationsveranstaltungen der Tourismus Akademie von Tourismus Württembergisches Allgäu teilnehmen.

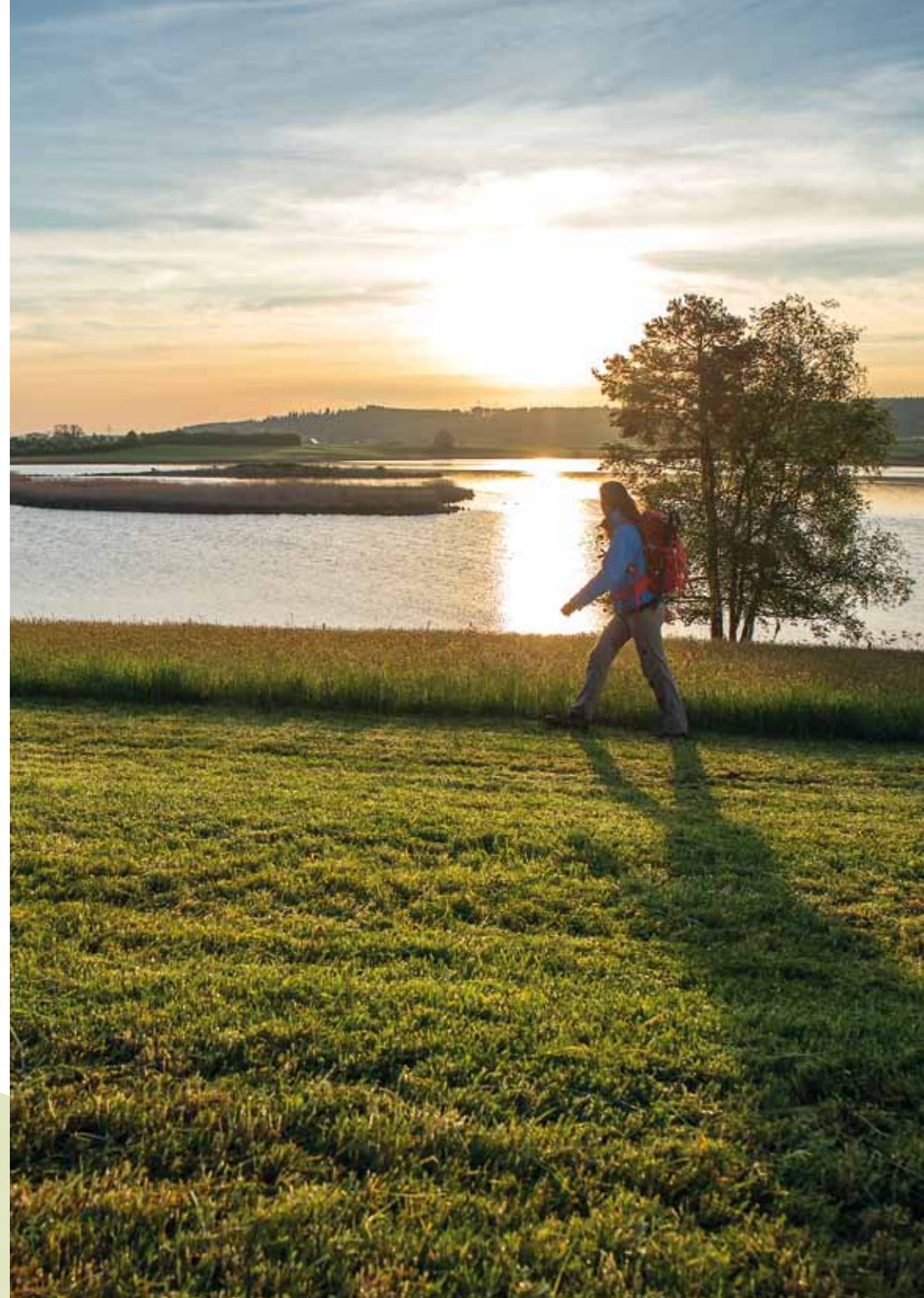
Für Ihre Anmeldung nutzen Sie bitte das Anmeldeformular unter [www.netzwerk.wuerttembergisches-allgaeu.info](http://www.netzwerk.wuerttembergisches-allgaeu.info) oder **scannen den QR-Code**.

Anschließend prüfen wir schnellstmöglich die Anzahl der freien Plätze und bestätigen Ihre Anmeldung per E-Mail.

*Wir freuen uns auf Sie!*



Bildnachweis:  
Gästeamt Wangen©Sabrina Schindzielorz  
Allgäu GmbH©Gregor Lengler  
Allgäu GmbH©Klaus Peter Kappest  
Allgäu GmbH©Erika Dürr  
TWA©Stefan Kuhn







**Tourismus Württembergisches Allgäu**  
Zweckverband

Bindstraße 10 | 88239 Wangen im Allgäu  
Tel: 07522 / 74211 | Fax: 07522 / 74214  
[info@wuerttembergisches-allgaeu.info](mailto:info@wuerttembergisches-allgaeu.info)  
[www.wuerttembergisches-allgaeu.info](http://www.wuerttembergisches-allgaeu.info)