

Allgäu®

2025 Tourismus Akademie

Seminarprogramm



WÜRTEMBERGISCHES
ALLGÄU



Tourismus Akademie Württembergisches Allgäu

Gemeinsam mehr erreichen

Herzlich willkommen zum Seminarprogramm der Tourismus Akademie im Württembergischen Allgäu! In einer Zeit, in der sich die Ansprüche und Erwartungen der Reisenden stetig weiterentwickeln, sehen wir es als unsere Aufgabe, die Leistungsträgerinnen und Leistungsträger im Tourismus mit Wissen, Inspiration und Informationen zu neuen Angeboten in unserer Region zu unterstützen. Unser Seminarangebot richtet sich an all jene, die die Tourismusregion mitgestalten und stärken möchten – ob in den Bereichen Gastgewerbe, Kultur, Freizeit oder nachhaltige Entwicklung.

Erleben Sie spannende Workshops, praxisorientierte Vorträge und wertvollen Austausch mit anderen Fachleuten und lassen Sie uns gemeinsam die Zukunft des Tourismus im Allgäu gestalten.

Ihr Tourismus
Württembergisches
Allgäu



Anmeldung zum Seminar

Wir freuen uns über Ihre Teilnahme an den Seminaren und Informationsveranstaltungen der Tourismus Akademie von Tourismus Württembergisches Allgäu.

Für Ihre Anmeldung nutzen Sie bitte das Anmeldeformular unter www.netzwerk.wuerttembergisches-allgaeu.info oder **scannen den QR-Code**.

Anschließend prüfen wir schnellstmöglich die Anzahl der freien Plätze und bestätigen Ihre Anmeldung per E-Mail.

Wir freuen uns auf Sie!



Montag
17.
FEB
2025

Neueröffnung Schloss Isny

Uhrzeit
17.00 Uhr

Ort
Isny
Haupteingang
Schloss Isny
Schloss 1

Dauer
ca. 2,5 Stunden

Teilnehmer
max. 20

Kosten
kostenfrei

Natalie Reutlinger, Ute Seibold, Elisabeth Olberz

Im August 2024 eröffnete Schloss Isny im Verbund der Kunsthalle Friedrich Hechelmann, dem neu eingerichteten Stadtmuseum und der Städtischen Galerie nach längerer Umbauzeit seine Türen.

Erkunden Sie gemeinsam mit den drei Referentinnen die neuen Räumlichkeiten und erfahren Sie Informationen zum Umbau und zum Programm. Seien Sie gespannt auf einen Blick hinter die Kulissen und tauchen Sie ein in die Kunst- und Kulturwelt von Schloss Isny. Hier treffen alte Traditionen, barocker Charme und neue moderne Gestaltung aufeinander.

Damit auch Sie kreativ tätig werden können, kommen wir zum Abschluss der Veranstaltung in der neu angegliederten Kulturwerkstatt zusammen.

Donnerstag
27.
MRZ
2025

Feratel WebClient – Fit in den Grundlagen

Uhrzeit
15.00 Uhr

Ort
Kißlegg
Neues Schloss
Esthersaal
Schlossstraße 8

Dauer
ca. 2 Stunden

Teilnehmer
max. 25

Kosten
10,00 €

Michaela Imbrogno

Möchten Sie Ihren Betrieb optimal präsentieren und ein attraktives Angebot für Ihre Gäste schaffen? Dann ist die sichere Beherrschung der Grundlagen des Feratel WebClient der Schlüssel zum Erfolg. In dieser Schulung lernen Sie Schritt für Schritt die wichtigsten Funktionen des WebClients kennen.

Sie erfahren, wie Sie mit gezielter Bild- und Textwahl die gewünschte Atmosphäre Ihres Betriebs vermitteln und Preise aktualisieren können. Ebenso werden die optimale Gestaltung von Anreiseinformationen und die Pflege des Verfügbarkeitskalenders behandelt. Erstellen Sie einen Gastgebereintrag der überzeugt und sichern Sie sich damit langfristig Ihre Wettbewerbsfähigkeit.

Inhalt der Schulung: Erste Schritte im System, Optimierung eines Betriebes, Bilder und Texte auf dem aktuellen Stand, Verfügbarkeitspflege, Anreiseregeln, Preise.



v.l.n.r.:
Ute Seibold – Stadtmuseum,
Elisabeth Olberz – Städtische
Galerie/Besucherservice,
Natalie Reutlinger – Kunsthalle
Friedrich Hechelmann



Michaela Imbrogno,
Feratel

Donnerstag

03.
APR
2025

Schulung RIWA GIS App Wegeinfrastruktur

Uhrzeit
13.30 Uhr

Ort
Wolfegg

Dauer
3,5 Stunden

Teilnehmer
max. 10

Kosten
kostenfrei

Andreas Ampßler

In dieser Schulung werden der Grundaufbau der RIWA GIS-App und die wichtigsten Funktionen erläutert. Von den grundlegenden Einstellungen der App und der Karten über die Mängeldokumentation im Gelände bis hin zum Upload von Standortfotos werden hier sämtliche Anwendungsfelder erläutert. Darüber hinaus ist eine praktische Übung live an einem Standort im Gelände vorgesehen, bei der die erlernten Inhalte direkt umgesetzt werden können.

Die RIWA GIS-App Schulung ist an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Tourist Informationen, Stadtverwaltungen und Bauhöfen, sowie an Wegewarte gerichtet.

Donnerstag

26.
JUN
2025

Geführte Wanderung auf dem Glasiusweg

Uhrzeit
14.00 Uhr

Ort
**Leutkirch
Wanderpark-
platz Eisenbach
(Kreuzthal)**

Dauer
ca. 4 Stunden

Teilnehmer
max. 25

Kosten
10,00 €

Tobias Boneberger

Im Mai 2023 wurde der Glasiusweg zwischen Schmidfelden und Eisenbach eröffnet. Der 4,6 Kilometer lange Themenweg umfasst 16 interaktive Stationen, die die Geschichte der Glasmacherei und deren Einflüsse auf die Region anschaulich vermitteln. Familien und besonders Kinder finden hier ein lehrreiches und unterhaltsames Ausflugsziel, das sie zum Entdecken einlädt. Die versteckten Texttafeln und das Maskottchen „Glasius“, das kleine Gäste durch die Stationen begleitet, machen den Weg besonders attraktiv.

Auf einer geführten Wanderung mit dem Adelegg-Ranger Tobias Boneberger wird die Entstehung des Glasiuswegs, dessen touristischer Beitrag, sowie seine Bedeutung für die Besucherlenkung näher erläutert. Auch ein Einblick in die einmalige Landschaftsgeschichte der Region Adelegg wird sich unterwegs bieten. Nach der Wanderung und der gemeinsamen Erkundung des Glasmacherdorfs Schmidfelden folgt ein Abschluss bei Kaffee und Kuchen.



Andreas Ampßler,
Dipl.-Bauingenieur (FH)
und Inhaber Firma Topplan



Tobias Boneberger,
Ranger

Donnerstag
**21.
AUG
2025**

Landesgartenschau 2024: Was bleibt? Das bleibt!

Uhrzeit
17.00 Uhr

Ort
Wangen
ERBA-Kamin
Spinnerei 1

Dauer
ca. 2 Stunden

Teilnehmer
max. 50

Kosten
kostenfrei

Wangener Gästeführer

Das Jahrhundertereignis „Landesgartenschau“ zog 2024 über eine Million Besucher in seinen Bann. Nach Jahren der Planung und Gestaltung ist es gelungen, eine einzigartige Verbindung von nachhaltigem Bauen, Revitalisierung der Argen und Wiederbelebung der einstigen Industriebrache „ERBA“ zu schaffen.

Überzeugen Sie sich bei einem 2-stündigen Spaziergang durch das Herz der Landesgartenschau von dem was war – und was bleibt.

Mit spannenden Anekdoten über den Weg von der Baumwollspinnerei ERBA bis zum heutigen Stand erhalten Sie interessante Einblicke in die Geschichte und die nachhaltig geschaffenen Ergebnisse. Inklusive Besichtigung des ERBA-Museums.

Mittwoch
**17.
SEP
2025**

Vorstellung der Gästekarte Oberschwaben-Allgäu

Uhrzeit
17.00 Uhr

Ort
Bad Wurzach
Sitzungssaal
Maria Rosen-
garten
Rosengarten 3

Dauer
ca. 2 Stunden

Teilnehmer
max. 50

Kosten
kostenfrei

Petra Misch

Die neue Gästekarte ist der Schlüssel zur Region und bietet unseren Gästen während ihres Aufenthalts tolle Mehrwerte und besondere Erlebnisse:

- Mit Bus und Bahn kostenfrei durch Oberschwaben und das Württembergischen Allgäu fahren und wunderbare Ausflüge an den Bodensee und nach Oberstaufen machen
- Rund 80 attraktive touristische Angebote kostenlos nutzen, von Stadtführungen über Museen bis zu Naturschutzzentren, von Thermen über Frei- und Hallenbäder bis zum kulturellen Erbe der Region
- Und nicht zuletzt: regionale Nachhaltigkeitsinitiativen von Moorschutz bis Integrationsprojekten unterstützen
- Regionaltypische Besonderheiten exklusiv entdecken und intensiv in die Region eintauchen

Wie das alles funktioniert und wie Sie als Gastgeber die Gästekarte anbieten und Ihren Gästen damit einen unvergesslichen Aufenthalt beschern können, stellt Ihnen die Geschäftsführerin der Oberschwaben-Tourismus GmbH vor.



Es gibt viel zu entdecken auf dem Gelände der Landesgartenschau



Petra Misch, Geschäftsführerin
Oberschwaben-Tourismus GmbH

Dienstag
28.
OKT
2025

KI verstehen und als Touristiker professionell anwenden

Uhrzeit
15.00 Uhr

Ort
Argenbühl

Dauer
ca. 3 Stunden

Teilnehmer
max. 40

Kosten
15,00 €

Benjamin Zwack & Christian Straub

Was bedeutet der Begriff Künstliche Intelligenz eigentlich? Wie funktioniert Sie? Was kann sie momentan im Tourismus leisten und was nicht?

In diesem Workshop werden wir lernen, wie KI uns nützlich sein kann und wie wir sie einfach und sicher anwenden können. Wir werden konkrete Ideen finden, in denen Künstliche Intelligenz aus der Sicht von Gastgebern und Touristikern Sinn ergibt, um die tägliche Arbeit zu strukturieren und erleichtern.

Der Fokus dabei: Chancen von KI für das eigene Marketing und die Kommunikation, z.B. Social Media.



Benjamin Zwack &
Christian Straub,
Compass Tourismus Partner eG

Foto: Gemeinde Argenbühl, LichtmontienFotografie





Foto: Tourismus Württembergisches Allgäu, Stefan Kuhn

Tourismus Württembergisches Allgäu
Zweckverband

Bindstraße 10 | 88239 Wangen im Allgäu
Tel: 07522 / 74-211
info@wuerttembergisches-allgaeu.info
www.wuerttembergisches-allgaeu.info