

Allgäu®

2022

Tourismus Akademie

Gemeinsam mehr erreichen

WÜRTEMBERGISCHES
ALLGÄU



Herzlich willkommen

Tourismus Akademie Württembergisches Allgäu!

„Wenn der Wind der Veränderung weht, bauen die einen Mauern und die anderen Windmühlen.“ aus China

Ganz in diesem Sinne freuen wir uns, Ihnen auch im Jahr 2022 die Weiterbildungsangebote der Tourismus Akademie Württembergisches Allgäu vorstellen zu dürfen. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, unseren Vermieterbetrieben, GästeführerInnen und KollegInnen in den Tourist-Informationen zielgerichtete Weiterbildungsangebote anzubieten, getreu unserer Ausrichtung als Service- und Netzwerkagentur.

Unser Ziel ist es, qualitative Weiterbildung und Wissenstransfer für alle Akteure im Tourismus zu bieten. Um dieses Ziel zu erreichen, bündeln wir unsere Kompetenzen und Ressourcen.

Wir, das sind vierzehn Städte und Gemeinden im württembergischen Allgäu, die sich zum touristischen Zweckverband „Tourismus Württembergisches Allgäu“ zusammengeschlossen haben. Im Einzelnen die Städte Bad Wurzach, Isny, Leutkirch und Wangen sowie die Gemeinden Aitrach, Argenbühl, Kißlegg und Wolfegg und die Region Waldburg mit den Gemeinden Amtzell, Bodnegg, Grünkraut, Schlier, Vogt und Waldburg.

Das Programmheft der Tourismus Akademie ist in allen Tourist-Informationen im württembergischen Allgäu kostenfrei erhältlich. Natürlich senden wir Ihnen das Programmheft online oder per Post auch gerne zu. Wir freuen uns, wenn wir Sie in unseren Seminaren begrüßen dürfen.

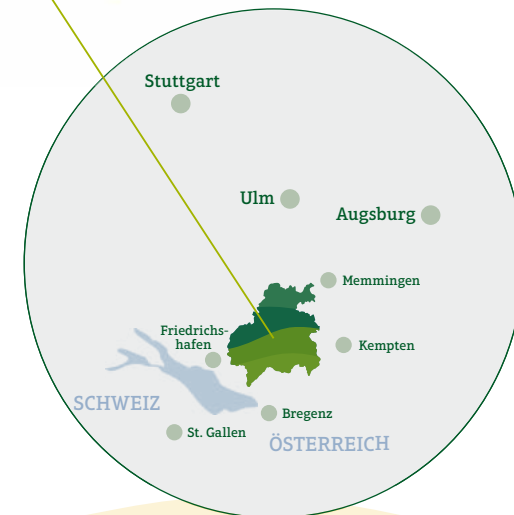
Ihre Tourismusverantwortlichen von
„Tourismus Württembergisches Allgäu“

Unser Württembergisches Allgäu



Unsere Region liegt in guter Nachbarschaft zwischen Alpen und Bodensee. Eine Region so abwechslungsreich wie die Landschaft und die Menschen, die hier leben. Auch ein Abstecher in die Vier-Länder-Region rund um den See und den Alpenraum lohnt.

Uns zu finden ist leicht: Die hervorragende Verkehrsanbindung mit den Autobahnen A 7 und A 96 und den zwei Flughäfen (Memmingen, Friedrichshafen) macht die Anreise einfach.



Unser Württembergisches Allgäu ist eine abwechslungsreiche, vielschichtige Region. Saftige Wiesen und blühende Felder, sanfte Hügel, nicht weit entfernte Alpen und darüber die Weite des Himmels – genau so sieht es bei uns aus und das spiegelt sich auch im Logo wider.

Unsere attraktiven Angebote werden gebündelt unter den Themen RadReisen, NaturErlebnis, LandGenuss und StadtKultur. Eigens dafür wurden markante Piktogramme entwickelt. Unser Württembergisches Allgäu: Tolle Region, nette Menschen, starke Marke. Das überzeugt!



WÜRTTEM-
BERGISCHES
ALLGÄU

Dienstag
08.
MRZ
2022

Besser telefonieren – mehr Servicequalität am Telefon

Uhrzeit
14.00-18.00 Uhr

Ort
Wolfegg
Orangerie
im fürstlichen
Hofgarten
Wolfegg

Dauer
4 Stunden
inkl. Pause

Teilnehmer
max. 15

Kosten
15,00 €

Sabine Westerhoff

Erfolgreich kommunizieren – auch unter Stress und Zeitdruck

Im Tourismus ist das Telefon eines der wichtigsten Kommunikationsmittel. Oft ist ein telefonischer Kontakt der erste Eindruck, den Gäste von unserer Region bekommen. Deshalb ist es wichtig, dass wir einen freundlichen und engagierten Eindruck vermitteln. Wie wir charmant und effektiv telefonieren, erfahren wir in diesem Seminar und bekommen professionelle Tipps zu positiver Gesprächsführung, zum Umgang mit unterschiedlichen Anrufertypen und zum erfolgreichen Verkauf unserer Angebote und Leistungen.

Inhalte:

- Professionell, souverän und gelassen das Telefongespräch steuern
- Herstellen einer positiven Beziehung am Telefon
- Servicequalität für den Gast sichtbar machen
- Die richtige Fragetechnik in Telefonaten
- Tools für den Umgang mit Unzufriedenheit und Beschwerden
- Die Gesprächsphasen am Telefon
- Einwänden souverän begegnen
- Strategien für den Umgang mit herausfordernden Gästen
- Am Ende zählt ein positives Gesprächsergebnis!

Sabine Westerhoff,
Diplom-Psychologin



RadReiseRegion Naturschatzkammern

Uhrzeit
18.30 Uhr

Ort
Kißlegg
in der Mensa
beim Schul-
zentrum

Dauer
ca. 2 Stunden

Teilnehmer
max. 60

Kosten
keine

Belinda Unger
Sattelfest für die RadReiseRegion
Naturschatzkammern

In 2016 wurde unser Projekt „Radwegeplanung im Württembergischen Allgäu“ auf den Weg gebracht. Heute dürfen wir nun voller Stolz auf ein 1000 km umfassendes, digitalisiertes und qualitativvolles Radwegenetz blicken.

Auf diesem Radwegenetz sind nun 13 Rundtouren unterschiedlichster Länge entstanden, die die Orte im Württembergischen Allgäu verbinden und dem Gast die Region so erlebbar machen. Sehr dankbar und glücklich sind wir auch über die Zertifizierung des ADFC zur RadReiseRegion - übrigens die erste in Baden-Württemberg.

Bei dieser Infoveranstaltung öffnen wir für Sie die „Naturschatzkammer“ und geben Ihnen einen umfassenden Einblick in die RadReiseRegion. Infomaterial wie Karten und Tourenvorschläge haben wir für Sie dabei.

Wir freuen uns auf Sie!



Belinda Unger,
Geschäftsführerin Tourismus
Württembergisches Allgäu



Mittwoch
06.
APR
2022

Social Media Facebook, Instagram & Co.

Uhrzeit
15.00 Uhr

Ort
Rathaus
Wangen,
großer
Sitzungssaal

Dauer
4,5 Stunden

Teilnehmer
max. 40

Kosten
15,00 €

Christine Breyer
Infonachmittag für Einsteiger & Interessierte

Sie sind sich nicht sicher, ob Plattformen wie Facebook, Instagram & Co. das Richtige für Sie und Ihr Haus sind? Sie als Gastgeber wollen sich mehr als nur mit einer Website präsentieren? Sie schätzen die Möglichkeiten, die das Internet bietet? Sie möchten nicht zuletzt mit Ihrem Haus zukunftsfähig bleiben und am Puls der Zeit sein? Sie möchten Ihren Gästen zielgruppengerecht mehr bieten und diese auch über die Sozialen Medien erreichen? Dann sind Sie hier genau richtig. Informieren Sie sich über die Möglichkeiten, die Social Media Marketing für Gastgeber bietet.

Sie erhalten Einblicke in die Themen:

- Grundlegende Möglichkeiten & Notwendigkeiten
- Stolpersteine beim Social Media Marketing
- Voraussetzungen für einen erfolgreichen Auftritt
- Zielgruppengerechte Ansprache
- Für und Wider Onlinemarketing
- Aufwand der Maßnahmen

Der Infonachmittag ist keine „Frontbeschallung“ sondern interaktiv, d.h. die Referentin bietet viel Gelegenheit für Ihre Fragen und geht speziell auf Ihre individuellen Themen ein.



Christine Breyer,
Inhaberin bei ImPULSe
Wirtschaftscoaching
& Beratung

Dienstag
26.
APR
2022

Das kleine 1 x 1 der Gästeführung

Uhrzeit
9.00-17.00 Uhr

Ort
Isny
Hallgebäude

Dauer
8 Stunden
inkl. 2 Stunden
Pause

Teilnehmer
mind. 8,
max. 15

Kosten
15,00 €

Doris Hefner
Methodisch-didaktische Fortbildung
für GästeführerInnen

Um Gäste für die Geschichte(n) und Gebäude einer Stadt zu interessieren und sie im vorgegebenen Zeitrahmen durch die Stadt zu begleiten, benötigen GästeführerInnen nicht nur Fachwissen. Vielmehr müssen sie den Rundgang so gestalten, dass ihnen die Gäste nicht – gedanklich oder wahrhaftig – verloren gehen. Zudem gilt es weitere Herausforderungen zu meistern: „Bummler“, die an Schaufenstern hängen bleiben, Unterhaltungen im Hintergrund usw.

In der Fortbildung erfahren Sie, wie sie eine Führung aufbauen, sich selbst und ihre Themen gut präsentieren, schwierige Situationen vermeiden bzw. mit ihnen umgehen können. Zudem erhalten Sie die Gelegenheit, Ihre Fragen zu stellen, sich mit KollegInnen auszutauschen und die ein oder andere Situation theoretisch und praktisch zu bearbeiten.

Das eintägige Seminar richtet sich an alle, die Gästeführungen anbieten. Die Teilnehmenden erhalten ein Zertifikat, was für viele Gemeinden Grundlage für die Arbeit als GästeführerInnen ist.



Doris Hefner, M.A.
freiberufliche Kulturvermittlerin
und Museumspädagogin

Mittwoch
04.
MAI
2022

Mit Genuss Gäste begeistern

Uhrzeit
14.30 Uhr

Ort
Urlaub
(Leutkirch)

Dauer
ca. 2,5 Stunden

Teilnehmer
max. 20

Kosten
10,00 €
inkl. Eintritt,
Kaffee und
Kuchen

Christian Skrodzki
Ein Genuss-Spaziergang durch Urlaub

Mit der Eröffnung des Hist. Dorfgasthof Hirsch im Jahr 2013 wurde der erste Grundstein für innerörtliche Transformation gelegt. Der Dorfgasthof war fast 30 Jahre lang geschlossen. Eine aufwändige Restaurierung und Erweiterung des historischen Gebäudekomplexes brachte neues Leben in die Dorfmitte. Entgegen dem Trend „Dorfgasthofsterben“ florierete der Hirsch dank den drei Standbeinen Dorfwirtschaft, Veranstaltungsstadel und Hotelbetrieb von Anfang an.

Im Jahr 2018 gründete sich eine ehrenamtlich organisierte Heimat- und Bürgergenossenschaft mit dem Ziel das brachliegende Brauereigebäude mit Genuss- und Kunsthandwerkern wiederzubeleben. Dank 20.000 Besucher pro Jahr trägt sich der neue Dorfladen in der Allgäuer Genussmanufaktur und bietet somit Urlaubern und Urlaubern eine regionale Einkaufsmöglichkeit.

Mit dem im Dezember 2021 eröffneten Allgäuer Genuss-hotel ist das Trio komplett: Gastwirtschaft, Genussmanufaktur und Genusshotel.

Bei einem Spaziergang werden alle drei Genuss-Stationen besichtigt und das Konzept erläutert.



Christian Skrodzki,
Initiator der Allgäuer Genussmanufaktur und Mitinhaber Allgäuer Genusshotel/
Hist. Dorfgasthof Hirsch

Donnerstag
12.
MAI
2022

Stress lass nach

Uhrzeit
9.30 - 17.00 Uhr

Ort
Bürgersaal
Waldburg

Dauer
8,5 Stunden,
inkl. Pausen

Teilnehmer
max. 20

Kosten
15,00 €

Christian Ries
Entspannter und voller Energie den Alltag meistern!

In der heutigen, schnelllebigen Zeit fühlen sich immer mehr Menschen dauerhaft gestresst. Es fällt Ihnen schwer abzuschalten, zu entspannen. Chronischer Stress ist oft der Ausgangspunkt verschiedener Erkrankungen, die dann die Lebensqualität stark einschränken können. In dem Stress lass nach Seminar, zeigen wir Ihnen neue Wege, in Praxis & Theorie, wie sie über ein bewusstes persönliches Stressmanagement, ihre Lebensqualität und Gesundheit (wieder) erhalten und weiter steigern können.

Das Seminar ist ein Mix aus Praxis und Theorie, u.a. mit Entspannungsübungen (Atmung), Dehnungen & Yoga, sowie praktische Übungen in der Gruppe oder allein.

Die Teilnehmer sollen in sehr bequemer legerer Kleidung kommen und sich Sportbekleidung mitbringen (für einen abschließenden Yoga-Teil mit Entspannung).
Matten & Decken werden gestellt.



Christian Ries
Health Coach, Personal Trainer
und Physiotherapeut

Wie kommen die Löcher in den Käse?

Uhrzeit
13.00 Uhr

Ort
Käserei Vogler,
Bad Wurzach/
Gospoldshofen

Dauer
ca. 45 Minuten
plus anschl.
Einkehr

Teilnehmer
max. 30

Kosten
6,00 €

Jörg Vogler
Käsereiführung mit anschl. Kässpätzla Essen

Der Käser persönlich weicht Sie ein in die Geheimnisse des KäSENS. Schnuppern Sie Käsereiluft und lassen Sie sich die Unterschiede von Hart-, Schnitt- und Weichkäse erklären und warum man bei echtem, handwerklich hergestelltem Käse die Jahreszeiten schmeckt.

Nach der Führung kann noch das Käsereimuseum besichtigt werden.

Anschließend kommen Sie in den Genuss von hausgemachten Allgäuer Kässpätzla.



Jörg Vogler,
Besitzer der
Käserei Vogler



Google My Business und digitale Sichtbarkeit

Uhrzeit
14.00 Uhr

Ort
Argenbühl
Rathaus
Eisenharz,
Bürgersaal

Dauer
2 Stunden

Teilnehmer
max. 30

Kosten
15,00 €

Manuela Paul
Was ist Google My Business und was hat das mit der Sichtbarkeit Ihres Angebots im Internet zu tun?

Wie wird das, was Sie online anbieten zukünftig besser gefunden und welche Rolle spielt Suchmaschinenoptimierung dabei?

Manuela Paul von der Universität Regensburg führt Sie in einem zweistündigen Vortrag an die Basics der digitalen Sichtbarkeit heran und zeigt, wie die Potenziale von Google My Business und Suchmaschinenoptimierung sinnvoll genutzt werden können.



Manuela Paul,
Senior Consultant im
Competence Center Digital
Commerce & Payment bei der ibi
research an der Universität Regens-
burg GmbH. Ihre Forschungs- und
Beratungsschwerpunkte im Bereich
Digital Commerce sind unter ande-
rem Website-Konzeption, Usability
und User Experience (UX).

Anmeldung zum Seminar

Wir freuen uns, wenn Sie an den Seminaren und Informationsveranstaltungen der Tourismus Akademie von Tourismus Württembergisches Allgäu teilnehmen.

Nutzen Sie dafür das beigefügte Anmeldeformular oder melden sich online unter www.wuerttembergisches-allgaeu.info an oder **scannen Sie den QR-Code**.

Anschließend prüfen wir schnellstmöglich die Anzahl der freien Plätze und bestätigen Ihre Anmeldung per E-Mail.

Wir freuen uns auf Sie!



Bildnachweis:
Allgäu GmbH, Resi Agentur - Felix Baab
Allgäu GmbH, Erika Spengler
TWA, Stefan Kuhn



Tourismus Württembergisches Allgäu
Zweckverband

Bindstraße 10 | 88239 Wangen im Allgäu
Tel: 07522 / 74211 | Fax: 07522 / 74214
info@wuerttembergisches-allgaeu.info
www.wuerttembergisches-allgaeu.info